

Associazione "A Misura d'Uomo"

via Giovanni Adragna, 107

91100 – TRAPANI

Tel. 388 1962601 – mail altratrapani@gmail.com

sito web: www.amisuraduomo.org

Trapani, lì 12 novembre 2016

Al Sig. Nicola Sveglia

n.q. Presidente VI Commissione consiliare

Comune di Trapani

nsveglia@gmail.com

nicola.sveglia@comune.trapani.it

All'ing. Massimo La Rocca

n.q. Presidente Consiglio d'Amministrazione

ATM Trapani Spa

presidente@atmtrapani.it

oggetto: **Rilancio società trasporto pubblico locale ATM – Prime proposte / Segnalazioni.**

Nello spirito di collaborazione che da sempre lega i membri di questa Associazione all'Amministrazione comunale ed alle società da essa Partecipate quale l'ATM, **nel richiedere un incontro personale con le S.V. per illustrare in dettaglio quanto sotto indicato**, si forniscono le seguenti proposte operative sulla base delle osservazioni maturate in altri contesti.

- 1) Anche in considerazione della prossima (20 dicembre) scadenza del contratto ex-AIPA, **l'ATM potrebbe gestire i "parcheggi a pagamento" ("strisce blu")**, ciò tanto al fine di "stabilizzare" il personale in atto impiegato per il servizio, gli ausiliari del traffico in sostanza, quanto, soprattutto, per fornire un indispensabile sostegno economico, *allargando l'area del business*, alla stessa azienda ATM Spa di Trapani;
- 2) Al fine di dare attuazione all'art. 354 del Regolamento di attuazione del Codice della Strada ove si prevede come «*il servizio di rimozione dei veicoli ai sensi dell'articolo 159 del Codice può essere affidato in concessione biennale rinnovabile a soggetti in possesso della licenza di rimessa*», si può prevedere una **concessione all'ATM del servizio rimozione veicoli con carro attrezzi** ovvero, *ove ciò non fosse possibile*, la partecipazione dell'ATM a gara emanata con bando europeo, sempre al fine di fornire nuove entrate economiche al bilancio dell'ATM Spa e, nel contempo, dare trasparenza e regolamentazione al servizio;
- 3) Attesa l'età dell'atto originario e le intervenute variazioni all'assetto della mobilità cittadina, si dovrebbe prevedere l'adozione di un **nuovo "contratto di servizio" dell'ATM**. Tale documento potrebbe prevedere: a) l'aumento e l'ammodernamento del **parco veicoli ad "Euro 6"**, anche valutando veicoli di minore dimensione, b) **nuove e più funzionali linee di trasporto** (*Linee "dorsali", vedi la 101 a Palermo, su cui si possano innescare le Linee che servano i Quartieri e si connettano alla "dorsale", piuttosto che una serie di Linee spesso doppie e che hanno la funzione solo di "macinare" chilometri in funzione del contributo regionale e che sono concausa di cattive frequenze ed attese*).

- 4) Tale “Contratto di Servizio” non può prescindere dalla **individuazione di “obiettivi” quali l'aumento del numero dei passeggeri trasportati**: in tale ottica, si possono ipotizzare nuove formule tariffarie più incentivanti per l'utenza: in particolare tariffe ridotte sugli **abbonamenti per i lavoratori** (es. abbonamento da 15 euro/mese, solo Lunedì/Venerdì), per gli anziani (*in luogo dell'attuale sistema di contributi dei Servizi Sociali che diventa una farraginosa “partita di giro”*), le *“famiglie numerose”* (almeno 6 componenti). A tale proposito si segnala **l'esempio dell'AMAT di Palermo**, che pratica tariffe **“Under 26” a 22 euro/mese, “Over 65” a 15 euro/mese, “Studenti” a 15 euro** (vedi sito internet: <http://amat.pa.it/abbonamentiamat>);
- 5) Solo lo scorso anno, su nostra richiesta, dando seguito ad una legge risalente al 1996, **l'ATM si è dotata della “Carta dei Servizi”**. Tale documento, tuttavia, scritto evidentemente un po' in fretta, necessita di **un aggiornamento e, soprattutto, dell'indicazione di “obiettivi di qualità” e di “sanzioni”** in caso di mancato raggiungimento (es.: puntualità delle corse; **numero di fermate dotate di panchina**; ecc, vedi – ad es. - la “Carta” dell'ATAC di Roma a pag. 30 di questo link: http://www.agenzia.roma.it/documenti/carta_servizi/37.pdf);
- 6) Prevedere sempre **nella suddetta “Carta dei Servizi” dell'ATM**, come “obiettivi”: 1) la programmazione di una qualificazione e valorizzazione delle fermate del bus, che potrebbe avvenire con: a) l'installazione di semplici **panchine** (*vedi i tanti anziani che fruiscono dell'autobus e devono attenderlo in piedi!*); b) l'installazione - *ove non siano presenti le già “paline” elettroniche* - di apposite **tabelle ove sia prevista l'indicazione degli orari di transito dei BUS** (e non solo l'orario di partenza dai capolinea) ovvero, in subordine, la **previsione di codici QR** (*vedi fermate bus di Udine*) che rimandino a pagine del sito dell'Azienda ove siano indicati detti orari;
- 7) Prevedere l'installazione, presso le fermate principali, di apposite **macchine elettroniche per l'acquisto “a terra” di biglietti** di singola corsa o il rinnovo degli abbonamenti, fornendo un servizio che, alla lunga, **appare più economico rispetto a quello di riconoscere delle commissioni** a favore dei canali di distribuzione tradizionali (*tabaccherie ed edicole*), spesso poi sprovvisti di biglietti, e certamente **più comodo per cittadini e turisti**;
- 8) Al fine di **contrastare l'evasione da parte degli abbonati** (*che spesso non rinnovano*) e perdite di tempo per il controllo dei titoli di viaggio da parte dell'autista, come abbiamo visto un po' ovunque (Namur, da ultimo) è possibile prevedere l'installazione, a bordo dei BUS, di **macchine elettroniche per la presentazione ed il riconoscimento di validità degli abbonamenti** (*che vanno sostituiti da “cartacei” come oggi, a “elettronici” tipo carta di credito*).

Nel ringraziare per l'attenzione si coglie l'occasione per due importanti segnalazioni:

A) Il nuovo sito internet dell'ATM **alla pagina “Amministrazione Trasparente” non presenta alcuna informazione**, con ciò violando ogni norma vigente in merito;

B) Ricercando il sito internet dell'ATM sul motore di ricerca Google, ci si imbatte sull'URL (link) <http://urlm.it/www.atmtrapani.it> la cui pagina prevede un “rimando” alla pagina corretta <http://www.atmtrapani.it/> ma, soprattutto, pubblicità “Google Ad Sense” i cui utili non vanno certo all'ATM. Ci sembra, quella di urlspia.it, che gestisce il “servizio”, una procedura commerciale scorretta. Sugeriamo, in proposito, l'attivazione della procedura di cancellazione prevista all'URL <http://urlm.it/remove/>.

Si resta in attesa gradito riscontro.

“A Misura d'Uomo”
Il Segretario